



## Expositors

## Alimentaria i Hostelco



**ALEMANY.** La firma de torrons i mel presentava un producte a base de mel amb pol·len, gelea reial i pròpolis, que esdevé tot un complement vitamínic.



**BADIA VINAGRES.** Els visitants al saló van poder descobrir el seu nou vinagre, un agre-dolç amb mel de taronger, elaborat amb vi moscatell ecològic.



**CASTELL DEL REMEI.** Va ser present al certamen per donar a conèixer la gamma de vins integrada per Gotim Blanc, Gotim Bru, Oda Blanc, Oda i 1780.



**TORRELSA CAFÉS.** Desplegava una oferta especialitzada en el canal Horeca, amb marques i productes per als diferents segments i tendències de consum.



**GRUP PONS.** Presentava la nova gamma de vins exclusius Vins de Col·lecció, així com uns olis d'oliva dirigits al sector de la restauració, amb sabors intensos.



**URGASA.** L'empresa garriguenca donava a conèixer la gamma de cams d'aviram selectes, amb una línia especial de producte amb certificació Halal.



**MAS BLANC I JOVÉ.** El celler garriguenc exposava a Alimentària diversos d'olis d'oliva extraverge, així com les gammes de vins Troballets i Saó.



**CODORNIU RAVEN-TÓS.** El saló barceloní acollia al grup propietari de vinya més gran en mans privades d'Europa, amb més de 3000 hectàrees.



**CADÍ.** Portava al saló les DOP Mantega i Urgèlia, l'únic formatge de Catalunya reconegut amb la DOP Formatge de l'Alt Urgell i la Cerdanya.



**CAFÈS BATALLA.** Un any més, la marca va ser present lluint una imatge renovada, nous dispositius i una nova línia de productes més-enllà del cafè.



**FSO GARRIGUES.** Integren la seua oferta els olis d'oliva verge extra i ecològic DOP les Garrigues, així com altres olis d'oliva i gira-sol, fruits secs i safra.



**ICG SOFTWARE.** Presentava una nova app per a hotels per planificar i assignar les tasques de l'equip de governança des d'un 'smarthpone' o tauleta.



27 Abril, 2018



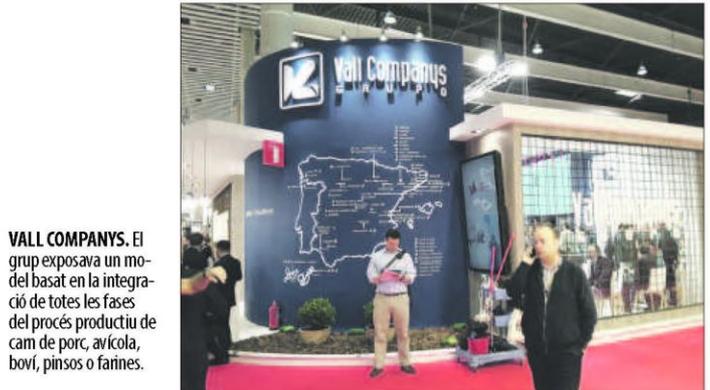
**MASIA TERO.** La firma de Torregrossa mostrava en el saló la seua oferta, centrada en el processament, conservació i elaboració de productes camís.



**EL PASTORET DE LA SEGARRA.** Desembarrava amb els nous iogurts tradicionals ecològics, quèfir eco, una crema de xocolate i un nou postre vegetal.



**BODEGAS SOMMOS.** El celler feia la primera incursió en Alimentaria, desplegant els seus nous vins 'varietals', de gran potència aromàtica.



**VALL COMPANYS.** El grup exposava un model basat en la integració de totes les fases del procés productiu de carn de porc, avícola, bovi, pinsos o farines.