

Noticias agencias

La bodega Castell del Remei se refuerza en EE.UU. y quiere llegar a África

13-05-2018 / 12:00 h EFE

El grupo vinícola leridano Castell del Remei ha reforzado su presencia en Estados Unidos con la comercialización de sus vinos en el estado de Washington y a medio plazo se propone desembarcar en África, especialmente en países de influencia francesa como Ghana o Costa de Marfil.

En Estados Unidos, Castell del Remei ha logrado introducir los vinos de su bodega Cérvoles, de la Denominación de Origen Costers del Segre, en el estado de Washington, donde en seis meses ha comercializado más de 6.000 botellas.

Tras participar en un acto en Seattle (Estados Unidos) enmarcado en el programa Catalan Wines, que impulsa ACCIÓ para promocionar los vinos y espumosos catalanes, la firma cerró un acuerdo con un distribuidor local para comercializar las seis referencias de una de sus bodegas en hoteles, restaurantes y tiendas especializadas del estado de Washington.

Castell del Remei estaba ya presente en otras ciudades de Estados Unidos, su segundo mercado más importante por volumen de exportaciones, que concentra cerca del 10 % del total de las ventas al exterior.

La intención del grupo catalán es seguir incrementando su presencia en Estados Unidos, donde comercializa los productos de sus cuatro bodegas, que suman una facturación de 7 millones de euros, el 40 % de los cuales proviene de la actividad exportadora.

Castell del Remei, que está presente en 41 países, quiere potenciar también su presencia en Canadá y Centroamérica, especialmente en países donde el consumo de vino por cápita aún es muy reducido, pero que tienen una cultura vinícola muy presente y economías en crecimiento, como Panamá, Colombia o Costa Rica.

El grupo también quiere introducirse en África, "un mercado aún desconocido, pero con mucho potencial de consumo de vino, especialmente en países de influencia francesa como Costa de Marfil, Camerún o Ghana", según explica el responsable de exportaciones de Castell del Remei, Ivan Valor.