

Sala de premsa

13-05-2018 11.00 INDÚSTRIA

Castell del Remei s'introdueix a l'estat de Washington i comercialitza en mig any 6.000 ampolles de vi

· El grup vinícola lleidatà ha tancat un acord amb un distribuïdor local per

comercialitzar les sis referències d'un dels seus cellers, Cérvoles, en hotels, restaurants i botigues especialitzades.

· **L'empresa ha participat al programa Catalan Wines que impulsa ACCIÓ –l'agència de la Generalitat de Catalunya per a la competitivitat de l'empresa- que promociona vins i caves catalans de arreu del món.**

· **El grup Castell del Remei està present en 41 països i exporta al voltant del 40% de la seva facturació total, que en el conjunt dels quatre cellers del grup arriba als 7 milions d'euros.**

El grup vinícola lleidatà Castell del Remei ha introduït els vins d'un dels seus cellers, Cérvoles, a l'estat de Washington (Estats Units) on ja ha comercialitzat 6.000 ampolles en sis mesos. L'empresa ha tancat un acord amb un distribuïdor local a partir de la seva participació en un tast a la ciutat de Seattle organitzat en el marc del programa Catalan Wines que impulsa ACCIÓ –l'agència de la Generalitat de Catalunya per a la competitivitat de l'empresa- que té l'objectiu de promocionar vins i caves catalans de arreu del món.

En concret, el grup lleidatà ha iniciat la comercialització de les sis referències del celler Cérvoles (D.O Costers del Segre) en hotels, restaurants i botigues especialitzades de tot l'estat. El grup també està present en altres ciutats dels els Estats Units, el segon mercat més important per volum d'exportacions, que concentra prop del 10% del total de vendes a l'exterior.

Segons el responsable d'exportacions de Castell del Remei, Ivan Valor, **"el mercat americà està apostant per la varietat de referències de vi i busca un nou tipus de producte que expressi la cultura de la seva regió d'origen". "A Catalunya tenim la garnatxa, una varietat molt afruitada i fresca com a conseqüència de la nostra climatologia"**, explica.

La intenció del grup lleidatà és seguir incrementant la seva presència als Estats Units, on ja comercialitzen els productes dels quatre cellers del grup. **"El model de distribució de vins als Estats Units ha canviat recentment, ja no es realitza per mitjà d'empreses d'abast nacional sinó que ara és una distribució més exclusiva, a través d'empreses especialitzades en canals i territoris específics"**, assegura Valor. De fet, Castell del Remei participarà en el proper tast del programa Catalan Wines USA, que tindrà lloc a Chicago (Illinois) durant aquest mes de maig.

Els quatre cellers del grup Castell del Remei sumen una facturació de 7 milions d'euros, el 40% dels quals és resultat de la seva activitat exportadora. Estan presents en 41 països i el seu objectiu és **"incrementar la presència als Estats Units, Canadà i l'Amèrica Central"**, amb un pes important de països **"on el consum de vi per càpita encara és reduït però que tenen una cultura del vi molt present i economies en creixement, com Panamà, Colòmbia i Costa Rica"**, destaca Valor. El grup també busca introduir-se a l'Àfrica, **"un mercat encara desconegut, però amb molt potencial de consum de vi, especialment en països d'influència francesa com Costa d'Ivori, Camerun o Ghana"**.