



ACN > ECONOMIA

El grup lleidatà Castell del Remei introdueix els vins d'un dels seus cellers a l'estat de Washington

Els lleidatans inicien la comercialització de les sis referències del celler Cérvoles gràcies a un acord amb un distribuïdor local

Aquest text és un servei de l'agència ACN. VilaWeb no ha intervingut ni en la selecció, ni en la redacció, ni en el contingut de la notícia.

13.05.2018 14:43


 Sense anuncis [Favorit](#)

ACN Barcelona.-El grup lleidatà Castell del Remei ha introduït els vins del seu celler Cérvoles a l'estat de Washington (Estat Units), on ja ha comercialitzat 6.0000 ampolles en sis mesos, segons ha informat el Departament d'Empresa i Coneixement. L'empresa ha tancat un acord amb un distribuïdor local a partir de la seva participació en un tast a la ciutat de Seattle organitzat en el marc del programa 'Catalan Wines' que impulsa l'agència de la Generalitat Acció. A través d'aquest acord, el grup ha iniciat la comercialització de les sis referències de Cérvoles (D.O. Costers del Segre) en hotels, restaurants i botigues especialitzades de tot l'estat. L'objectiu del grup és incrementar la presència als Estats Units, Canadà i Amèrica Central i introduir-se a l'Àfrica.

El responsable d'exportacions de Castell del Remei, Ivan Valor, ha destacat que el mercat americà està "apostant per la varietat de referències de vi i busca un nou tipus de producte que expressi la cultura de la seva regió d'origen", destacant que Catalunya disposa de la garnatxa "una varietat molt afruitada i fresca" com a conseqüència de la seva climatologia. De fet, Castell del Remei ja comercialitza productes dels seus quatre cellers i participarà en el proper tast del programa 'Catalan Wines USA', que tindrà lloc a Chicago (Illinois) durant el maig. Segons Valor, el model de distribució de vins als EUA ha canviat i ja no es realitza per mitjà d'empreses d'abast nacional sinó que es fa una distribució "més exclusiva, a través d'empreses especialitzades en canals i territoris específics". Els quatre cellers de Castell del Remei sumen una facturació de 7MEUR, el 40% dels quals és resultat de l'exportació. En total, estan presents en 41 països i el seu objectiu és continuar incrementant aquesta presència als Estats Units, Canadà i l'Amèrica central. Ivan apunta al pes important de països "on el consum del vi per càpita encara és reduït però que tenen una cultura del vi molt present i economies en creixement, com Panamà, Colòmbia i Costa Rica". Més enllà, el grup també busca introduir-se a l'Àfrica, un mercat "encara desconegut però amb molt potencial de consum de vi, especialment en països d'influència francesa com Costa d'Ivori, Camerun o Ghana". El Departament d'Empresa i Coneixement ha destacat que el programa 'Catalan Wines' va néixer el 2010 i des de llavors ha facilitat la internacionalització de 93 cellers i les 12 denominacions d'origen catalanes a nivell internacional. Aquest 2018 el programa promocionarà 102 vins i caves catalans de set DO entre més de 400 professionals del sector a Alemanya i els EUA.