

Recull principals impactes

Cas d'èxit Castell del Remei

14 de maig de 2018

Nota de premsa

Castell del Remei s'introdueix a l'estat de Washington i comercialitza en mig any 6.000 ampolles de vi

- El grup vinícola lleidatà ha tancat un acord amb un distribuïdor local per comercialitzar les sis referències d'un dels seus cellers, Cérvoles, en hotels, restaurants i botigues especialitzades.
- L'empresa ha participat al programa Catalan Wines que impulsa ACCIÓ –l'agència de la Generalitat de Catalunya per a la competitivitat de l'empresa- que promoua vins i caves catalans de arreu del món.
- El grup Castell del Remei està present en 41 països i exporta al voltant del 40% de la seva facturació total, que en el conjunt dels quatre cellers del grup arriba als 7 milions d'euros.

Barcelona, 13 de maig de 2018.- El grup vinícola lleidatà Castell del Remei ha introduït els vins d'un dels seus cellers, Cérvoles, a l'estat de Washington (Estats Units) on ja ha comercialitzat 6.000 ampolles en sis mesos. L'empresa ha tancat un acord amb un distribuïdor local a partir de la seva participació en un tast a la ciutat de Seattle organitzat en el marc del programa Catalan Wines que impulsa ACCIÓ –l'agència de la Generalitat de Catalunya per a la competitivitat de l'empresa- que té l'objectiu de promocionar vins i caves catalans de arreu del món.

En concret, el grup lleidatà ha iniciat la comercialització de les sis referències del celler Cérvoles (D.O Costers del Segre) en hotels, restaurants i botigues especialitzades de tot l'estat. El grup també està present en altres ciutats dels els Estats Units, el segon mercat més important per volum d'exportacions, que concentra prop del 10% del total de vendes a l'exterior.

Segons el responsable d'exportacions de Castell del Remei, Ivan Valor, *"el mercat americà està apostant per la varietat de referències de vi i busca un nou tipus de producte que expressi la cultura de la seva regió d'origen". "A Catalunya tenim la garnatxa, una varietat molt afruitada i fresca com a conseqüència de la nostra climatologia"*, explica.

La intenció del grup lleidatà és seguir incrementant la seva presència als Estats Units, on ja comercialitzen els productes dels quatre cellers del grup. *"El model de distribució de vins als Estats Units ha canviat recentment, ja no es realitza per mitjà d'empreses d'abast nacional sinó que ara és una distribució més exclusiva, a través d'empreses especialitzades en canals i*



territoris específics", assegura Valor. De fet, Castell del Remei participarà en el proper tast del programa Catalan Wines USA, que tindrà lloc a Chicago (Illinois) durant aquest mes de maig.

Els quatre cellers del grup Castell del Remei sumen una facturació de 7 milions d'euros, el 40% dels quals és resultat de la seva activitat exportadora. Estan presents en 41 països i el seu objectiu és *"incrementar la presència als Estats Units, Canadà i l'Amèrica Central"*, amb un pes important de països *"on el consum de vi per càpita encara és reduït però que tenen una cultura del vi molt present i economies en creixement, com Panamà, Colòmbia i Costa Rica"*, destaca Valor. El grup també busca introduir-se a l'Àfrica, *"un mercat encara desconegut, però amb molt potencial de consum de vi, especialment en països d'influència francesa com Costa d'Ivori, Camerun o Ghana"*.

Els vins catalans al món

El programa Catalan Wines va néixer el 2010 amb una primera edició als Estats Units i des de llavors ha facilitat la internacionalització de 93 cellers i les 12 denominacions d'origen catalanes a nivell internacional. En el context del programa s'han celebrat 34 tastos als Estats Units, Alemanya, Bèlgica i Dinamarca, que han reunit 2.500 professionals estrangers del sector. Aquest 2018 el programa promocionarà 102 vins i caves catalans de 7 denominacions d'origen entre més de 400 professionals del sector a Alemanya i els Estats Units.



Agències



El celler Castell del Remei es reforça als EUA i vol arribar a l'Àfrica

Barcelona, 13 maig (EFE).- El grup vinícola lleidatà Castell del Remei ha reforçat la seva presència als Estats Units amb la comercialització dels seus vins a l'estat de Washington i a mitjà termini es proposa desembarcar a l'Àfrica, especialment en països d'influència francesa com Ghana o Costa d'Ivori.

Als Estats Units, Castell del Remei ha aconseguit introduir els vins del seu celler Cérvoles, de la Denominació d'Origen Costers del Segre, a l'estat de Washington, on en sis mesos ha comercialitzat més de 6.000 ampelles.

Després de participar en un acte a Seattle (Estats Units) emmarcat en el programa Catalan Wines, que impulsa ACCIÓ per a promocionar els vins i espumosos catalans, la firma va tancar un acord amb un distribuïdor local per comercialitzar les sis referències d'un dels seus cellers en hotels, restaurants i botigues especialitzades de l'estat de Washington.

Castell del Remei estava ja present a d'altres ciutats dels Estats Units, el seu segon mercat més important per volum d'exportacions, que concentra prop del 10% del total de les vendes a l'exterior.

La intenció del grup català és seguir incrementant la seva presència als Estats Units, on comercialitza els productes dels seus quatre cellers, que sumen una facturació de 7 milions d'euros, el 40% dels quals prové de l'activitat exportadora.

Castell del Remei, que és present en 41 països, vol potenciar també la seva presència al Canadà i Amèrica Central, especialment en països on el consum de vi per càpita encara és molt reduït, però que tenen una cultura vinícola molt present i economies en creixement, com Panamà, Colòmbia o Costa Rica.

El grup també vol introduir-se a l'Àfrica, "un mercat encara desconegut, però amb molt potencial de consum de vi, especialment en països d'influència francesa com Costa d'Ivori, Camerun o Ghana", segons explica el responsable d'exportacions de Castell del Remei, Ivan Valor. EFE



Agència Catalana de Notícies

El grup lleidatà Castell del Remei introdueix els vins d'un dels seus cellers a l'estat de Washington

Els lleidatans inicien la comercialització de les sis referències del celler Cérvols gràcies a un acord amb un distribuïdor local

ACN Barcelona .- El grup lleidatà Castell del Remei ha introduït els vins del seu celler Cérvols a l'estat de Washington (Estat Units), on ja ha comercialitzat 6.0000 ampolles en sis mesos, segons ha informat el Departament d'Empresa i Coneixement. L'empresa ha tancat un acord amb un distribuïdor local a partir de la seva participació en un tast a la ciutat de Seattle organitzat en el marc del programa 'Catalan Wines' que impulsa l'agència de la Generalitat Acció. A través d'aquest acord, el grup ha iniciat la comercialització de les sis referències de Cérvols (D.O. Costers del Segre) en hotels, restaurants i botigues especialitzades de tot l'estat. L'objectiu del grup és incrementar la presència als Estats Units, Canadà i Amèrica Central i introduir-se a l'Àfrica.

El responsable d'exportacions de Castell del Remei, Ivan Valor, ha destacat que el mercat americà està "apostant per la varietat de referències de vi i busca un nou tipus de producte que expressi la cultura de la seva regió d'origen", destacant que Catalunya disposa de la garnatxa "una varietat molt afruitada i fresca" com a conseqüència de la seva climatologia.

De fet, Castell del Remei ja comercialitza productes dels seus quatre cellers i participarà en el proper tast del programa 'Catalan Wines USA', que tindrà lloc a Chicago (Illinois) durant el maig. Segons Valor, el model de distribució de vins als EUA ha canviat i ja no es realitza per mitjà d'empreses d'abast nacional sinó que es fa una distribució "més exclusiva, a través d'empreses especialitzades en canals i territoris específics".

Els quatre cellers de Castell del Remei sumen una facturació de 7MEUR, el 40% dels quals és resultat de l'exportació. En total, estan presents en 41 països i el seu objectiu és continuar incrementant aquesta presència als Estats Units, Canadà i l'Amèrica central. Ivan apunta al pes important de països "on el consum del vi per càpita encara és reduït però que

ACCIÓ

tenen una cultura del vi molt present i economies en creixement, com Panamà, Colòmbia i Costa Rica". Més enllà, el grup també busca introduir-se a l'Àfrica, un mercat "encara desconegut però amb molt potencial de consum de vi, especialment en països d'influència francesa com Costa d'Ivori, Camerun o Ghana".

El Departament d'Empresa i Coneixement ha destacat que el programa 'Catalan Wines' va néixer el 2010 i des de llavors ha facilitat la internacionalització de 93 cellers i les 12 denominacions d'origen catalanes a nivell internacional. Aquest 2018 el programa promocionarà 102 vins i caves catalans de set DO entre més de 400 professionals del sector a Alemanya i els EUA.

Prensa



Castell del Remei se refuerza en EEUU con la llegada de sus vinos al estado de Washington

Expansión. Barcelona

El grupo vinícola leridano Castell del Remei ha reforzado su presencia en Estados Unidos con la comercialización de sus vinos en el estado de Washington. La empresa ha logrado introducir los vinos de su bodega Cérvoles, de la Denominación de Origen Costers del Segre, en esa zona, donde en seis meses ha comercializado más de 6.000 botellas.

Tras participar en un acto en Seattle, capital de Washington, enmarcado en el

programa Catalan Wines que impulsa Acció para promocionar los vinos y espumosos catalanes, la firma cerró un acuerdo con un distribuidor local para vender las seis referencias de una de sus bodegas en hoteles, restaurantes y tiendas especializadas del estado.

El grupo vinícola venderá sus caldos en hoteles, tiendas y restaurantes del estado americano

Castell del Remei estaba ya presente en otras regiones de Estados Unidos, que es su segundo mercado más importante por volumen de exportaciones.

La intención del grupo catalán es seguir incrementando su presencia en el país, donde comercializa los pro-

La empresa también quiere ganar cuota de mercado en Canadá, África y Centroamérica

ductos de sus cuatro bodegas, que suman una facturación de siete millones de euros, el 40 % procedentes de la actividad exportadora.

Castell del Remei, presente en 41 países, quiere potenciar también su actividad en Canadá, Centroamérica y el continente africano, especialmente en países donde el consumo de vino per cápita aún es muy reducido, pero que tienen una cultura vinícola destacada y economías en crecimiento, como Panamá, Colombia o Costa Rica.



El Castell del Remei viatja a Washington

Venen fins a 6.000 ampolles de vi allà

Lleida
 ACN

El grup lleidatà Castell del Remei ha introduït els vins del seu celler Cérvoles a l'estat de Washington (Estat Units), on ja ha comercialitzat 6.000 ampolles en sis mesos, segons va informar ahir el Departament d'Empresa i Coneixement. L'empresa ha tancat un acord amb un distribuïdor local a partir de la seva participació en un tast a la ciutat de Seattle organitzat en el marc del programa *Catalan Wines* que impulsa

**L'empresa
 lleidatana vol
 introduir-se
 a l'Àfrica**

l'agència de la Generalitat Acció. A través d'aquest acord, el grup ha iniciat la comercialització de les sis referències de Cérvoles (D.O. Costers del Segre) en hotels,

restaurants i botigues especialitzades de tot l'estat. L'objectiu del grup és incrementar la presència als Estats Units, Canadà i Amèrica Central i introduir-se a l'Àfrica.

El responsable d'exportacions de Castell del Remei, Ivan Valor, va destacar que el mercat americà està "apostant per la varietat de referències de vi i busca un nou tipus de producte que expressi la cultura de la seva regió d'origen", destacant que Catalunya disposa de la garnatxa "una varietat molt afruitada i fresca"



FOTO: ACN / Imatge d'una màquina recollint raïm a la finca de l'empresa

com a conseqüència de la seva climatologia.

De fet, Castell del Remei ja comercialitza productes dels seus quatre cellers i participarà en el proper tast del programa *Catalan Wines USA*, que tindrà lloc a Chi-

cago durant el maig. Segons Valor, el model de distribució de vins als EUA ha canviat i ja no es realitza per mitjà d'empreses d'abast nacional sinó que es fa una distribució "més exclusiva, a través d'empreses especialitzades".

Mitjans digitals

El grup lleidatà Castell del Remei introdueix els vins d'un dels seus cellers a l'estat de Washington

Dilluns, 14 de maig de 2018

14/05/2018 Barcelona » ACN Els lleidatans inicien la comercialització de les sis referències del celler Cérvoles gràcies a un acord amb un distribuïdor local El grup lleidatà Castell del Remei ha introduït els vins del seu celler Cérvoles a l'estat de Washington (Estat Units), on ja ha comercialitzat 6.0000 ampolles en sis mesos, segons ha informat el Departament d'Empresa i Coneixement. L'empresa ha tancat un acord amb un distribuïdor local a partir de la seva participació en un tast a la ciutat de Seattle organitzat en el marc del programa 'Catalan Wines' que impulsa l'agència de la Generalitat Acció. A través d'aquest acord, el grup ha iniciat la comercialització de les sis referències de Cérvoles (D.O. Costers del Segre) en hotels, restaurants i botigues especialitzades de tot l'estat. L'objectiu del grup és incrementar la presència als Estats Units, Canadà i Amèrica Central i introduir-se a l'Àfrica. El responsable d'exportacions de Castell del Remei, Ivan Valor, ha destacat que el mercat americà està "apostant per la varietat de referències de vi i busca un nou tipus de producte que expressi la cultura de la seva regió d'origen", destacant que Catalunya disposa de la garnatxa "una varietat molt afruitada i fresca" com a conseqüència de la seva climatologia. De fet, Castell del Remei ja comercialitza productes dels seus quatre cellers i participarà en el proper tast del programa 'Catalan Wines USA', que tindrà lloc a Chicago (Illinois) durant el maig. Segons Valor, el model de distribució de vins als EUA ha canviat i ja no es realitza per mitjà d'empreses d'abast nacional sinó que es fa una distribució "més exclusiva, a través d'empreses especialitzades en canals i territoris específics". Més informació accedint al web com a subscriptor/-a en aquest enllaç

Un celler lleidatà introdueix vins a l'estat de Washington

Dilluns, 14 de maig de 2018

Els lleidatans inicien la comercialització de les sis referències del celler Cérvols gràcies a un acord amb un distribuïdor local. El grup lleidatà Castell del Remei ha introduït els vins del seu celler Cérvols a l'estat de Washington (Estat Units), on ja ha comercialitzat 6.0000 ampolles en sis mesos, segons ha informat el Departament d'Empresa i Coneixement. L'empresa ha tancat un acord amb un distribuïdor local a partir de la seva participació en un tast a la ciutat de Seattle organitzat en el marc del programa "Catalan Wines" que impulsa l'agència de la Generalitat Acció. A través d'aquest acord, el grup ha iniciat la comercialització de les sis referències de Cérvols (D.O. Costers del Segre) en hotels, restaurants i botigues especialitzades de tot l'estat. L'objectiu del grup és incrementar la presència als Estats Units, Canadà i Amèrica Central i introduir-se a l'Àfrica. El responsable d'exportacions de Castell del Remei, Ivan Valor, ha destacat que el mercat americà està "apostant per la varietat de referències de vi i busca un nou tipus de producte que expressi la cultura de la seva regió d'origen", destacant que Catalunya disposa de la garnatxa "una varietat molt afruitada i fresca" com a conseqüència de la seva climatologia. De fet, Castell del Remei ja comercialitza productes dels seus quatre cellers i participarà en el proper tast del programa 'Catalan Wines USA', que tindrà lloc a Chicago (Illinois) durant el maig. Segons Valor, el model de distribució de vins als EUA ha canviat i ja no es realitza per mitjà d'empreses d'abast nacional sinó que es fa una distribució "més exclusiva, a través d'empreses especialitzades en canals i territoris específics". Els quatre cellers de Castell del Remei sumen una facturació de 7MEUR, el 40% dels quals és resultat de l'exportació. En total, estan presents en 41 països i el seu objectiu és continuar incrementant aquesta presència als Estats Units, Canadà i l'Amèrica central. Ivan apunta al pes important de països "on el consum del vi per càpita encara és reduït però que tenen una cultura del vi molt present i economies en creixement, com Panamà, Colòmbia i Costa Rica". Més enllà, el grup també busca introduir-se a l'Àfrica, un mercat "encara desconegut però amb molt potencial de consum de vi, especialment en països d'influència francesa com Costa d'Ivori, Camerun o Ghana".

La bodega Castell del Remei se refuerza en EE.UU. y quiere llegar a África

Diumenge, 13 de maig de 2018

Barcelona, 13 may (EFE).- El grupo vinícola leridano Castell del Remei ha reforzado su presencia en Estados Unidos con la comercialización de sus vinos en el estado de Washington y a medio plazo se propone desembarcar en África, especialmente en países de influencia francesa como Ghana o Costa de Marfil. En Estados Unidos, Castell del Remei ha logrado introducir los vinos de su bodega Cérvoles, de la Denominación de Origen Costers del Segre, en el estado de Washington, donde en seis meses ha comercializado más de 6.000 botellas. Tras participar en un acto en Seattle (Estados Unidos) enmarcado en el programa Catalan Wines, que impulsa ACCIÓ para promocionar los vinos y espumosos catalanes, la firma cerró un acuerdo con un distribuidor local para comercializar las seis referencias de una de sus bodegas en hoteles, restaurantes y tiendas especializadas del estado de Washington. Castell del Remei estaba ya presente en otras ciudades de Estados Unidos, su segundo mercado más importante por volumen de exportaciones, que concentra cerca del 10 % del total de las ventas al exterior. La intención del grupo catalán es seguir incrementando su presencia en Estados Unidos, donde comercializa los productos de sus cuatro bodegas, que suman una facturación de 7 millones de euros, el 40 % de los cuales proviene de la actividad exportadora. Castell del Remei, que está presente en 41 países, quiere potenciar también su presencia en Canadá y Centroamérica, especialmente en países donde el consumo de vino por cápita aún es muy reducido, pero que tienen una cultura vinícola muy presente y economías en crecimiento, como Panamá, Colombia o Costa Rica. El grupo también quiere introducirse en África, "un mercado aún desconocido, pero con mucho potencial de consumo de vino, especialmente en países de influencia francesa como Costa de Marfil, Camerún o Ghana", según explica el responsable de exportaciones de Castell del Remei, Ivan Valor. EFE

Castell del Remei lleva sus vinos a EEUU

Diumenge, 13 de maig de 2018

15:33 h. 3 min Castell del Remei ha iniciado la comercialización de sus vinos en Estados Unidos. El grupo del viticultor Tomàs Cuisné ha firmado un acuerdo con un distribuidor americano para vender sus productos en el estado de Washington. Concretamente, botellas de las bodegas de Cérvolas (Lleida), de la denominación de origen Costers del Segre . El pacto ya ha propiciado la comercialización de 6.000 botellas en seis meses. Una cifra pequeña pero que implica un gran paso adelante para una compañía que factura siete millones de euros anuales . 40% de venta en el exterior Explota cuatro bodegas distintas y el 40% de todos sus productos se venden en el exterior. Cuisiné vende en 41 países del mundo y el objetivo a medio plazo es incrementar la presencia en EEUU, Canadá y América central, indica el responsable de exportaciones de la compañía, Ivan Valor , en un comunicado. Valor afirma que en estos territorios el consumo por cápita aún es reducido, pero tienen la cultura del vino muy presente y economías en crecimiento. Pone el foco en países como Panamá, Colombia o Costa Rica para poder maximizar sus resultados económicos. Mercado africano También tienen la vista puesta en África. Un mercado que aún es desconocido pero con mucho potencial de consumo de vino, añade el ejecutivo. Especialmente en las excolonias francesas de Costa de Marfil, Camerún o Ghana. El problema es que la entrada a estos territorios es muy compleja. En muchos de estos países se requieren pactos con empresas locales y conocer de primera mano las ideosincrasias de los distribuidores. Además de contar con legislaciones complejas, ya que se trata de una bebida alcohólica. 10% de facturación en EEUU Castell del Remei ha hecho frente a estos retos en el marco del programa Catalan Wines que impulsa la agencia para dinamizar la actividad empresarial de la Generalitat , ACCIÓ . Les ayudan a la promoción de sus vinos en todo el mundo. En EEUU, están presentes en hoteles, restaurantes y tiendas especializadas. Además de poner el primer pie en otras ciudades del país, con un impacto muy menor sobre sus ventas totales. Obtiene el 10% de su facturación en ese país. Cuisiné explota las bodegas que llevan su nombre, Castell del Remei, Cérvoles Celler y Cara Nord .

El grup lleidatà Castell del Remei introdueix els vins d'un dels seus cellers a l'estat de Washington

Diumenge, 13 de maig de 2018

Els lleidatans inicien la comercialització de les sis referències del celler Cérvoles gràcies a un acord amb un distribuïdor local ACN Barcelona.-El grup lleidatà Castell del Remei ha introduït els vins del seu celler Cérvoles a l'estat de Washington (Estat Units), on ja ha comercialitzat 6.0000 ampolles en sis mesos, segons ha informat el Departament d'Empresa i Coneixement. L'empresa ha tancat un acord amb un distribuïdor local a partir de la seva participació en un tast a la ciutat de Seattle organitzat en el marc del programa 'Catalan Wines' que impulsa l'agència de la Generalitat Acció. A través d'aquest acord, el grup ha iniciat la comercialització de les sis referències de Cérvoles (D.O. Costers del Segre) en hotels, restaurants i botigues especialitzades de tot l'estat. L'objectiu del grup és incrementar la presència als Estats Units, Canadà i Amèrica Central i introduir-se a l'Àfrica. El responsable d'exportacions de Castell del Remei, Ivan Valor, ha destacat que el mercat americà està "apostant per la varietat de referències de vi i busca un nou tipus de producte que expressi la cultura de la seva regió d'origen", destacant que Catalunya disposa de la garnatxa "una varietat molt afruitada i fresca" com a conseqüència de la seva climatologia. De fet, Castell del Remei ja comercialitza productes dels seus quatre cellers i participarà en el proper tast del programa 'Catalan Wines USA', que tindrà lloc a Chicago (Illinois) durant el maig. Segons Valor, el model de distribució de vins als EUA ha canviat i ja no es realitza per mitjà d'empreses d'abast nacional sinó que es fa una distribució "més exclusiva, a través d'empreses especialitzades en canals i territoris específics". Els quatre cellers de Castell del Remei sumen una facturació de 7MEUR, el 40% dels quals és resultat de l'exportació. En total, estan presents en 41 països i el seu objectiu és continuar incrementant aquesta presència als Estats Units, Canadà i l'Amèrica central. Ivan apunta al pes important de països "on el consum del vi per càpita encara és reduït però que tenen una cultura del vi molt present i economies en creixement, com Panamà, Colòmbia i Costa Rica". Més enllà, el grup també busca introduir-se a l'Àfrica, un mercat "encara desconegut però amb molt potencial de consum de vi, especialment en països d'influència francesa com Costa d'Ivori, Camerun o Ghana". El Departament d'Empresa i Coneixement ha destacat que el programa 'Catalan Wines' va néixer el 2010 i des de llavors ha facilitat la internacionalització de 93 cellers i les 12 denominacions d'origen catalanes a nivell internacional. Aquest 2018 el programa promocionarà 102 vins i caves catalans de set DO entre més de 400 professionals del sector a Alemanya i els EUA.

El grup lleidata Castell del Remei introdueix els vins dun dels seus cellers a lestat de Washington

Diumenge, 13 de maig de 2018

ACN Barcelona.-El grup lleidata Castell del Remei ha introduït els vins del seu celler Cérvoles a lestat de Washington (Estat Units), on ja ha comercialitzat 6.0000 ampolles en sis mesos, segons ha informat el Departament d'Empresa i Coneixement. L'empresa ha tancat un acord amb un distribuïdor local a partir de la seva participació en un tast a la ciutat de Seattle organitzat en el marc del programa Catalan Wines que impulsa l'agència de la Generalitat Acció. A través d'aquest acord, el grup ha iniciat la comercialització de les sis referències de Cérvoles (D.O. Costers del Segre) en hotels, restaurants i botigues especialitzades de tot lestat. L'objectiu del grup és incrementar la presència als Estats Units, Canadà i Amèrica Central i introduir-se a Àfrica. El responsable d'exportacions de Castell del Remei, Ivan Valor, ha destacat que el mercat americà està apostant per la varietat de referències de vi i busca un nou tipus de producte que expressi la cultura de la seva regió d'origen, destacant que Catalunya disposa de la garnatxa una varietat molt afruitada i fresca com a conseqüència de la seva climatologia. De fet, Castell del Remei ja comercialitza productes dels seus quatre cellers i participarà en el proper tast del programa Catalan Wines USA, que tindrà lloc a Chicago (Illinois) durant el maig. Segons Valor, el model de distribució de vins als EUA ha canviat i ja no es realitza per mitjà d'empreses d'abast nacional sinó que es fa una distribució més exclusiva, a través d'empreses especialitzades en canals i territoris específics. Els quatre cellers de Castell del Remei sumen una facturació de 7MEUR, el 40% dels quals és resultat de l'exportació. En total, estan presents en 41 països i el seu objectiu és continuar incrementant aquesta presència als Estats Units, Canadà i l'Amèrica central. Ivan apunta al pes important de països on el consum del vi per càpita encara és reduït però que tenen una cultura del vi molt present i economies en creixement, com Panamà, Colòmbia i Costa Rica. Més enllà, el grup també busca introduir-se a Àfrica, un mercat encara desconegut però amb molt potencial de consum de vi, especialment en països d'influència francesa com Costa d'Ivori, Camerun o Ghana. El Departament d'Empresa i Coneixement ha destacat que el programa Catalan Wines va néixer el 2010 i des de llavors ha facilitat la internacionalització de 93 cellers i les 12 denominacions d'origen catalanes a nivell internacional. Aquest 2018 el programa promocionarà 102 vins i caves catalans de set DO entre més de 400 professionals del sector a Alemanya i els EUA. [VilaWeb no és com els altres. Fer un diari compromès i de qualitat té un cost alt i només amb el vostre suport econòmic podem continuar creixent. Cliqueu aquí.]

El grup lleidata Castell del Remei introdueix els vins d'un dels seus cellers a l'estat de Washington

Diumenge, 13 de maig de 2018

Diumenge, 13 de maig de 2018 14:43 h Els lleidatans inicien la comercialització de les sis referències del celler Cérvols gràcies a un acord amb un distribuïdor local ACN Barcelona.-El grup lleidata Castell del Remei ha introduït els vins del seu celler Cérvols a l'estat de Washington (Estat Units), on ja ha comercialitzat 6.0000 ampolles en sis mesos, segons ha informat el Departament d'Empresa i Coneixement. L'empresa ha tancat un acord amb un distribuïdor local a partir de la seva participació en un tast a la ciutat de Seattle organitzat en el marc del programa 'Catalan Wines' que impulsa l'agència de la Generalitat Acció. A través d'aquest acord, el grup ha iniciat la comercialització de les sis referències de Cérvols (D.O. Costers del Segre) en hotels, restaurants i botigues especialitzades de tot l'estat. L'objectiu del grup és incrementar la presència als Estats Units, Canadà i Amèrica Central i introduir-se a l'Àfrica. El responsable d'exportacions de Castell del Remei, Ivan Valor, ha destacat que el mercat americà està "apostant per la varietat de referències de vi i busca un nou tipus de producte que expressi la cultura de la seva regió d'origen", destacant que Catalunya disposa de la garnatxa "una varietat molt afruitada i fresca" com a conseqüència de la seva climatologia. De fet, Castell del Remei ja comercialitza productes dels seus quatre cellers i participarà en el proper tast del programa 'Catalan Wines USA', que tindrà lloc a Chicago (Illinois) durant el maig. Segons Valor, el model de distribució de vins als EUA ha canviat i ja no es realitza per mitjà d'empreses d'abast nacional sinó que es fa una distribució "més exclusiva, a través d'empreses especialitzades en canals i territoris específics". Els quatre cellers de Castell del Remei sumen una facturació de 7MEUR, el 40% dels quals és resultat de l'exportació. En total, estan presents en 41 països i el seu objectiu és continuar incrementant aquesta presència als Estats Units, Canadà i l'Amèrica central. Ivan apunta al pes important de països "on el consum del vi per càpita encara és reduït però que tenen una cultura del vi molt present i economies en creixement, com Panamà, Colòmbia i Costa Rica". Més enllà, el grup també busca introduir-se a l'Àfrica, un mercat "encara desconegut però amb molt potencial de consum de vi, especialment en països d'influència francesa com Costa d'Ivori, Camerun o Ghana". El Departament d'Empresa i Coneixement ha destacat que el programa 'Catalan Wines' va néixer el 2010 i des de llavors ha facilitat la internacionalització de 93 cellers i les 12 denominacions d'origen catalanes a nivell internacional. Aquest 2018 el programa promocionarà 102 vins i caves catalans de set DO entre més de 400 professionals del sector a Alemanya i els EUA.

Castell del Remei s'introdueix a l'estat de Washington i comercialitza en mig any 6.000 ampolles de vi

Diumenge, 13 de maig de 2018

El grup vinícola lleidatà Castell del Remei ha introduït els vins d'un dels seus cellers, Cérvoles, a l'estat de Washington (Estats Units) on ja ha comercialitzat 6.000 ampolles en sis mesos. L'empresa ha tancat un acord amb un distribuïdor local a partir de la seva participació en un tast a la ciutat de Seattle organitzat en el marc del programa Catalan Wines que impulsa ACCIÓ, l'agència de la Generalitat de Catalunya per a la competitivitat de l'empresa - que té l'objectiu de promocionar vins i caves catalans d'arreu del món. En concret, el grup lleidatà ha iniciat la comercialització de les sis referències del celler Cérvoles (D.O Costers del Segre) en hotels, restaurants i botigues especialitzades de tot l'estat. El grup també està present en altres ciutats dels Estats Units, el segon mercat més important per volum d'exportacions, que concentra prop del 10% del total de vendes a l'exterior. Segons el responsable d'exportacions de Castell del Remei, Ivan Valor, «el mercat americà està apostant per la varietat de referències de vi i busca un nou tipus de producte que expressi la cultura de la seva regió d'origen». I afegeix: «A Catalunya tenim la garnatxa, una varietat molt afruitada i fresca com a conseqüència de la nostra climatologia». Les vinyes del Castell del Remei. | LleidaDiari.cat Loading...

Castell del Remei introdueix a l'estat de Washington i comercialitza en mig any 6.000 ampolles de vi

Diumenge, 13 de maig de 2018

El grup vinícola lleidatà Castell del Remei ha introduït els vins dels seus cellers, Cérvoles, a l'estat de Washington (Estats Units) on ja ha comercialitzat 6.000 ampolles en sis mesos. L'empresa ha tancat un acord amb un distribuïdor local a partir de la seva participació en un tast a la ciutat de Seattle organitzat en el marc del programa Catalan Wines que impulsa ACCIÓ, l'agència de la Generalitat de Catalunya per a la competitivitat de l'empresa- que té l'objectiu de promocionar vins i caves catalans de arreu del món. En concret, el grup lleidatà ha iniciat la comercialització de les sis referències del celler Cérvoles (D.O Costers del Segre) en hotels, restaurants i botigues especialitzades de tot l'estat. El grup també està present en altres ciutats dels Estats Units, el segon mercat més important per volum d'exportacions, que concentra prop del 10% del total de vendes a l'exterior. Segons el responsable d'exportacions de Castell del Remei, Ivan Valor, el mercat americà està apostant per la varietat de referències de vi i busca un nou tipus de producte que expressi la cultura de la seva regió d'origen. A Catalunya tenim la garnatxa, una varietat molt afruitada i fresca com a conseqüència de la nostra climatologia, explica. La intenció del grup lleidatà és seguir incrementant la seva presència als Estats Units, on ja comercialitzen els productes dels quatre cellers del grup. El model de distribució de vins als Estats Units ha canviat recentment, ja no es realitza per mitjà d'empreses d'abast nacional sinó que ara és una distribució més exclusiva, a través d'empreses especialitzades en canals i territoris específics, assegura Valor. De fet, Castell del Remei participarà en el proper tast del programa Catalan Wines USA, que tindrà lloc a Chicago (Illinois) durant aquest mes de maig. Els quatre cellers del grup Castell del Remei sumen una facturació de 7 milions d'euros, el 40% dels quals és resultat de la seva activitat exportadora. Estan presents en 41 països i el seu objectiu és incrementar la presència als Estats Units, Canadà i Amèrica Central, amb un pes important de països on el consum de vi per càpita encara és reduït però que tenen una cultura del vi molt present i economies en creixement, com Panamà, Colòmbia i Costa Rica, destaca Valor. El grup també busca introduir-se a Àfrica, un mercat encara desconegut, però amb molt potencial de consum de vi, especialment en països d'influència francesa com Costa d'Ivori, Camerun o Ghana. Els vins catalans al món El programa Catalan Wines va néixer el 2010 amb una primera edició als Estats Units i des de llavors ha facilitat la internacionalització de 93 cellers i les 12 denominacions d'origen catalanes a nivell internacional. En el context del programa s'han celebrat 34 tastos als Estats Units, Alemanya, Bèlgica i Dinamarca, que han reunit 2.500 professionals estrangers del sector. Aquest 2018 el programa promocionarà 102 vins i caves catalans de 7 denominacions d'origen entre més de 400 professionals del sector a Alemanya i els Estats Units. Valora l'article! Loading...

La bodega Castell del Remei se refuerza en EE.UU. y quiere llegar a África

Diumenge, 13 de maig de 2018

El grupo vinícola leridano Castell del Remei ha reforzado su presencia en Estados Unidos con la comercialización de sus vinos en el estado de Washington y a medio plazo se propone desembarcar en África, especialmente en países de influencia francesa como Ghana o Costa de Marfil. En Estados Unidos, Castell del Remei ha logrado introducir los vinos de su bodega Cérvoles, de la Denominación de Origen Costers del Segre, en el estado de Washington, donde en seis meses ha comercializado más de 6.000 botellas. Tras participar en un acto en Seattle (Estados Unidos) enmarcado en el programa Catalan Wines, que impulsa ACCIÓ para promocionar los vinos y espumosos catalanes, la firma cerró un acuerdo con un distribuidor local para comercializar las seis referencias de una de sus bodegas en hoteles, restaurantes y tiendas especializadas del estado de Washington. Castell del Remei estaba ya presente en otras ciudades de Estados Unidos, su segundo mercado más importante por volumen de exportaciones, que concentra cerca del 10 % del total de las ventas al exterior. La intención del grupo catalán es seguir incrementando su presencia en Estados Unidos, donde comercializa los productos de sus cuatro bodegas, que suman una facturación de 7 millones de euros, el 40 % de los cuales proviene de la actividad exportadora. Castell del Remei, que está presente en 41 países, quiere potenciar también su presencia en Canadá y Centroamérica, especialmente en países donde el consumo de vino por cápita aún es muy reducido, pero que tienen una cultura vinícola muy presente y economías en crecimiento, como Panamá, Colombia o Costa Rica. El grupo también quiere introducirse en África, "un mercado aún desconocido, pero con mucho potencial de consumo de vino, especialmente en países de influencia francesa como Costa de Marfil, Camerún o Ghana", según explica el responsable de exportaciones de Castell del Remei, Ivan Valor. . .

La bodega Castell del Remei se refuerza en EE.UU. y quiere llegar a África

Diumenge, 13 de maig de 2018

El grupo vinícola leridano Castell del Remei ha reforzado su presencia en Estados Unidos con la comercialización de sus vinos en el estado de Washington y a medio plazo se propone desembarcar en África, especialmente en países de influencia francesa como Ghana o Costa de Marfil. En Estados Unidos, Castell del Remei ha logrado introducir los vinos de su bodega Cérvoles, de la Denominación de Origen Costers del Segre, en el estado de Washington, donde en seis meses ha comercializado más de 6.000 botellas. Tras participar en un acto en Seattle (Estados Unidos) enmarcado en el programa Catalan Wines, que impulsa ACCIÓ para promocionar los vinos y espumosos catalanes, la firma cerró un acuerdo con un distribuidor local para comercializar las seis referencias de una de sus bodegas en hoteles, restaurantes y tiendas especializadas del estado de Washington. Castell del Remei estaba ya presente en otras ciudades de Estados Unidos, su segundo mercado más importante por volumen de exportaciones, que concentra cerca del 10 % del total de las ventas al exterior. La intención del grupo catalán es seguir incrementando su presencia en Estados Unidos, donde comercializa los productos de sus cuatro bodegas, que suman una facturación de 7 millones de euros, el 40 % de los cuales proviene de la actividad exportadora. Castell del Remei, que está presente en 41 países, quiere potenciar también su presencia en Canadá y Centroamérica, especialmente en países donde el consumo de vino por cápita aún es muy reducido, pero que tienen una cultura vinícola muy presente y economías en crecimiento, como Panamá, Colombia o Costa Rica. El grupo también quiere introducirse en África, "un mercado aún desconocido, pero con mucho potencial de consumo de vino, especialmente en países de influencia francesa como Costa de Marfil, Camerún o Ghana", según explica el responsable de exportaciones de Castell del Remei, Ivan Valor.

Castell del Remei s'introdueix a l'estat de Washington i comercialitza en mig any 6.000 ampolles de vi

Diumenge, 13 de maig de 2018

El grup vinícola lleidatà ha tancat un acord amb un distribuïdor local per comercialitzar les sis referències dels seus cellers, Cérvoles, en hotels, restaurants i botigues especialitzades. L'empresa ha participat al programa Catalan Wines que impulsa ACCIÓ, l'agència de la Generalitat de Catalunya per a la competitivitat de l'empresa - que promou vins i caves catalans de arreu del món. El grup Castell del Remei està present en 41 països i exporta al voltant del 40% de la seva facturació total, que en el conjunt dels quatre cellers del grup arriba als 7 milions d'euros. El grup vinícola lleidatà Castell del Remei ha introduït els vins dels seus cellers, Cérvoles, a l'estat de Washington (Estats Units) on ja ha comercialitzat 6.000 ampolles en sis mesos. L'empresa ha tancat un acord amb un distribuïdor local a partir de la seva participació en un tast a la ciutat de Seattle organitzat en el marc del programa Catalan Wines que impulsa ACCIÓ, l'agència de la Generalitat de Catalunya per a la competitivitat de l'empresa - que té l'objectiu de promoure vins i caves catalans de arreu del món. En concret, el grup lleidatà ha iniciat la comercialització de les sis referències del celler Cérvoles (D.O Costers del Segre) en hotels, restaurants i botigues especialitzades de tot l'estat. El grup també està present en altres ciutats dels Estats Units, el segon mercat més important per volum d'exportacions, que concentra prop del 10% del total de vendes a l'exterior. Segons el responsable d'exportacions de Castell del Remei, Ivan Valor, el mercat americà està apostant per la varietat de referències de vi i busca un nou tipus de producte que expressi la cultura de la seva regió d'origen. A Catalunya tenim la garnatxa, una varietat molt afruitada i fresca com a conseqüència de la nostra climatologia, explica. La intenció del grup lleidatà és seguir incrementant la seva presència als Estats Units, on ja comercialitzen els productes dels quatre cellers del grup. El model de distribució de vins als Estats Units ha canviat recentment, ja no es realitza per mitjà d'empreses d'abast nacional sinó que ara és una distribució més exclusiva, a través d'empreses especialitzades en canals i territoris específics, assegura Valor. De fet, Castell del Remei participarà en el proper tast del programa Catalan Wines USA, que tindrà lloc a Chicago (Illinois) durant aquest mes de maig. Els quatre cellers del grup Castell del Remei sumen una facturació de 7 milions d'euros, el 40% dels quals és resultat de la seva activitat exportadora. Estan presents en 41 països i el seu objectiu és incrementar la presència als Estats Units, Canadà i l'Amèrica Central, amb un pes important de països on el consum de vi per càpita encara és reduït però que tenen una cultura del vi molt present i economies en creixement, com Panamà, Colòmbia i Costa Rica, destaca Valor. El grup també busca introduir-se a l'Àfrica, un mercat encara desconegut, però amb molt potencial de consum de vi, especialment en països d'influència francesa com Costa d'Ivori, Camerun o Ghana. Els vins catalans al món El programa Catalan Wines va néixer el 2010 amb una primera edició als Estats Units i des de llavors ha facilitat la internacionalització de 93 cellers i les

Audiència: 28.099

Ranking: 6

VPE: 109,59

Pàgina: 2

Tipologia: online

12 denominacions d'origen catalanes a nivell internacional. En el context del programa s'han celebrat 34 tastos als Estats Units, Alemanya, Bèlgica i Dinamarca, que han reunit 2.500 professionals estrangers del sector. Aquest 2018 el programa promocionarà 102 vins i caves catalans de 7 denominacions d'origen entre més de 400 professionals del sector a Alemanya i els Estats Units. ----- Segueix-nos a les xarxes a través de: A Twitter: @empresacat A Twitter: @accio_cat