



ECONOMIA

**Castell del Remei  
conquereix el mercat de  
l'estat de Washington**

GUIA | 26



**ENOLOGIA MERCAT**

# El vi del **Castell del Remei** conquereix Washington

**LLEIDA** | El grup vinícola lleidatà **Castell del Remei**, propietat de Tomàs Cusiné, ha introduït els vins d'un dels seus cellers a l'estat de Washington, als Estats Units, on ja ha comercialitzat 6.000 botelles en sis mesos. L'empresa ha tancat un acord amb un distribuïdor local després de participar en un tast a Seattle, organitzada en el marc del programa Catalan Wines que impulsa la Generalitat de Catalunya i que tenen l'objectiu de promocionar vins i caves arreu del món.

En concret, el grup lleidatà ha iniciat la comercialització de les sis referències del celler de **Cérvoles** (DO Costers del Segre) en hotels, restaurants i botigues especialitzades de tot l'Estat. El grup també presenta altres ciutats dels EUA, el segon mercat més important en volum d'exportacions, que concentra prop del 10% del total de les vendes a l'exterior.

Segons el responsable d'exportacions del **Castell del Remei**, Ivan Valor, "el mercat americà està aportant per la varietat de referències de vi i cerca nous tipus de productes que expressin la cultura de la seua regió d'origen". "A Catalunya tenim la garnatxa, una varietat molt afruitada

**ACORD**

El grup lleidatà comercialitzarà els seus productes en hotels i restaurants

i fresca com a conseqüència del nostre clima mediterrani", va afegir Ivan Valor.

Ara com ara, la intenció de la casa de vins lleidatana és promoure i continuar incrementant la seua presència al nord d'Amèrica, on d'altra banda ja es comercialitzen els productes dels quatre cellers del grup.